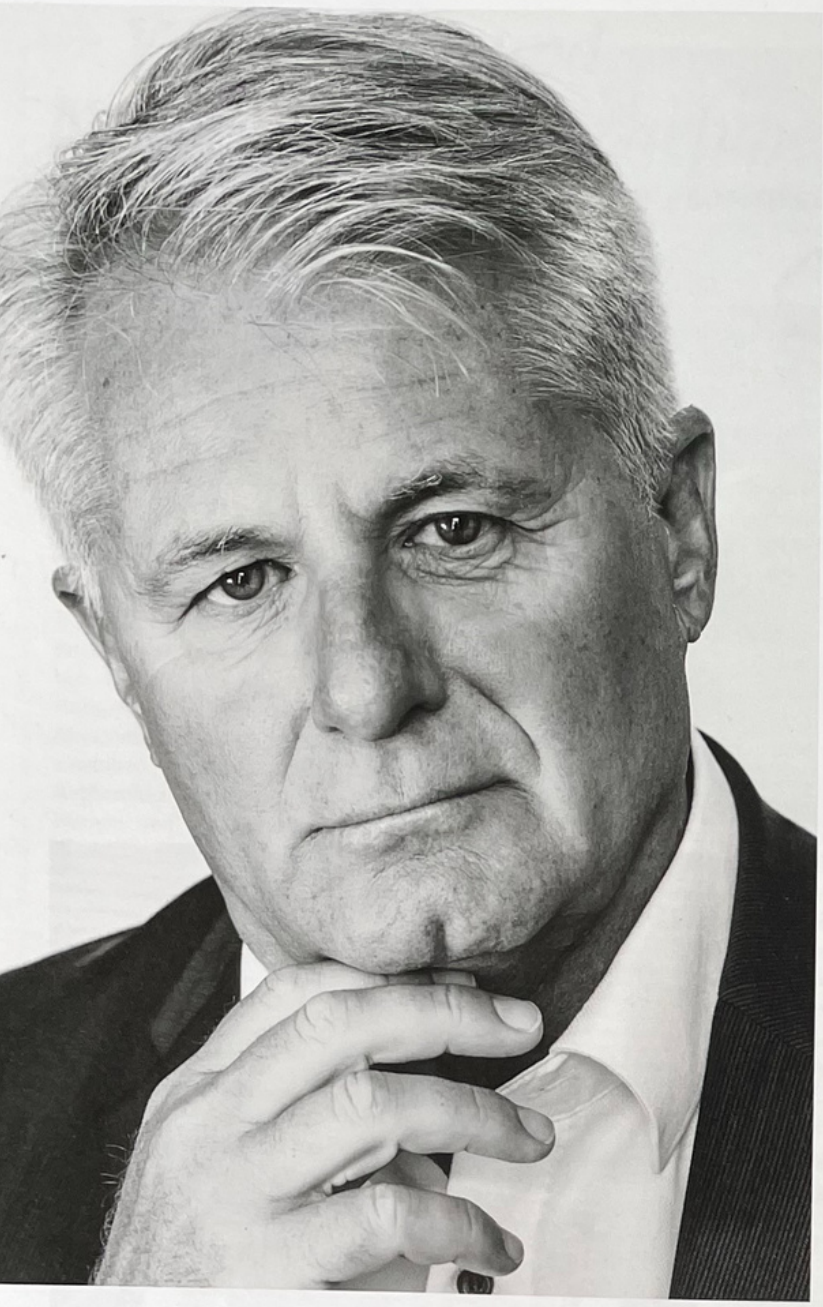
IMPULSE.DE MAGAZIN FÜR UNTERNEHMER



ANHÖREN *Sie können den Artikel auch hören: Unter* **impulse.de/audio** *finden Sie ihn zum Anhören oder als MP3-Datei zum Herunterladen*

Als ich 1996 Geschäftsführer unseres 1867 gegründeten Betriebs „Von Mühlenen AG" wurde, befand sich die Milchwirtschaft im Umbruch. Als Affineur lagern und veredeln wir Käse. Viele Kollegen gaben damals auf, auch mein Vater sah keine Zukunft mehr. Doch ich überredete ihn, weiterzumachen und einen finanzkräftigen Partner zu suchen. 2005 bot uns eine lokale Molkerei an einzusteigen. Der CEO versicherte mir und meinem Vater, dass unsere Firma mit uns als Geschäftsführer eigenständig bleibt und dass er kräftig in den Ausbau und in die Marke investieren wird. Ich glaubte ihm und verkaufte alle Anteile – meine größte Fehlentscheidung. Es gab weder Geld für einen neuen Verpackungsbetrieb noch für Werbung. Statt zu investieren, melkte er unsere Marke. Die Firma geriet unter Druck. 2010 kam es zum Bruch. Der CEO feuerte mich und meinen 80-jährigen Vater, nahm uns von heute auf morgen die Schlüssel weg. Unsere 30 Mitarbeiter waren fassungslos. Zu allem Übel wurden wir auch noch verklagt. Ich hatte genug von Käse. Doch unsere Lieferanten und Kunden baten mich weiterzumachen. Nach zähen Gerichtsverhandlungen mit dem ehemaligen Partner gründete ich einen Betrieb unter der Marke „Affineur Walo". Die alte Marke „von Mühlenen" durfte ich nicht mehr nutzen. Was ich aus dem Fehler gelernt habe? Weil ich mich in ein Angestelltenverhältnis begab, konnte ich meine Visionen nicht umsetzen. Mich ärgert, dass ich die zugesagten Investitionen nicht vertraglich festhielt. Dennoch bin ich froh, dass ich die Chance bekam, eine neue Firma nach meinen Vorstellungen aufzubauen. Wir verkaufen heute 3000 Tonnen Käse pro Jahr.

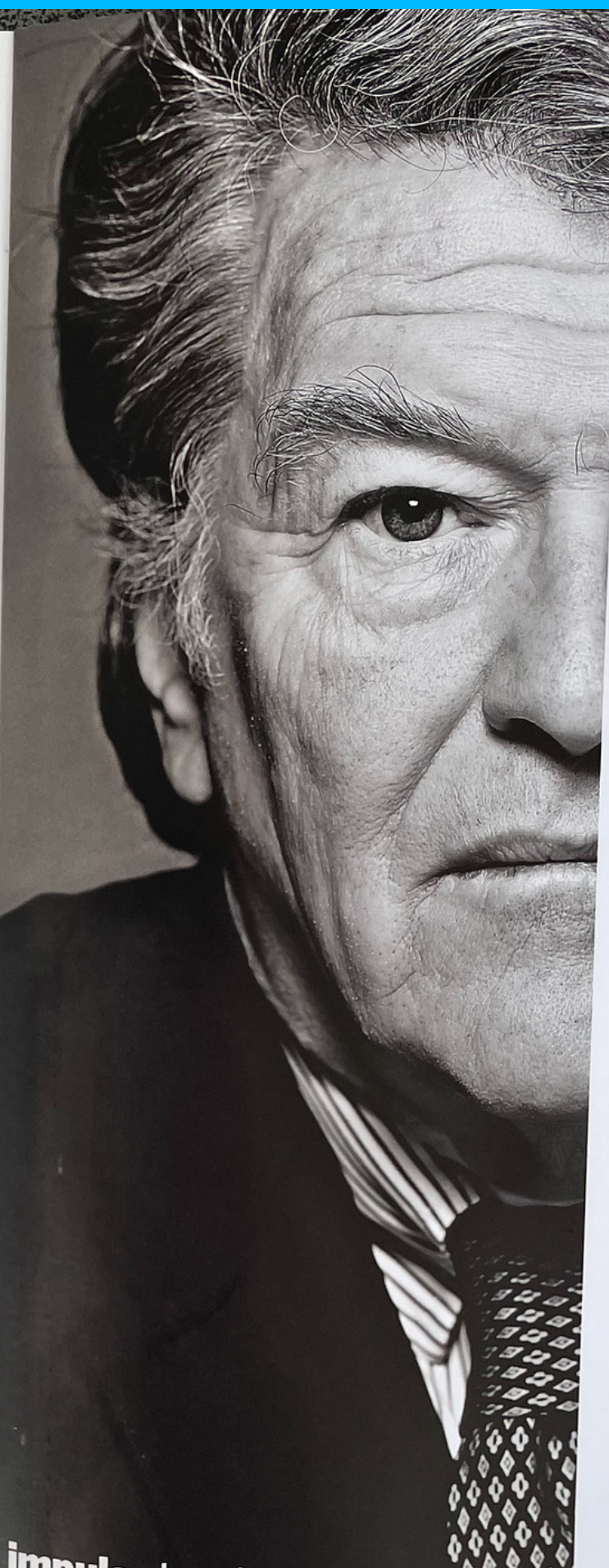
Aufgezeichnet von: Jelena Altmann

Hundert Unternehmer sprechen über ihren größten Fehler. **impulse.de/fehlerbuch**

Mein größter Fehler

WALO VON MÜHLENEN, 59, Inhaber des Käseveredlers Walo von Mühlenen AG aus Düdingen bei Bern, vertraute einem Investor und verlor den Betrieb, den sein Ururopa 1867 gegründet hatte

Karl-Heinz Hug für impulse



09/2022

impulse

Netzwerk und Know-how für Unternehmer

Profitieren Sie von unserem
Premium-Programm
Aufnahmetage vom 5. – 9. September 2022
impulse.de/premium-programm

Mit Standards wachsen

Skalierung, Baukastensystem, Gleichteile – so holen Sie mehr aus Ihrem Geschäftsmodell heraus

DIESES FOTO HÄTTE MIR BESSER GEFALLEN

Machen Sie nicht den Fehler und vergessen den 15.10.22 Tag des Rohmilch-Käse

Mit natürlicher Rohmilch bringe ich den vollen Geschmack der Blumenwiesen in die Käsetheken.

und die Kunden pflücken farbige Käse-Sträusse

Für Käsetheken denen Kundenbindung wichtig ist